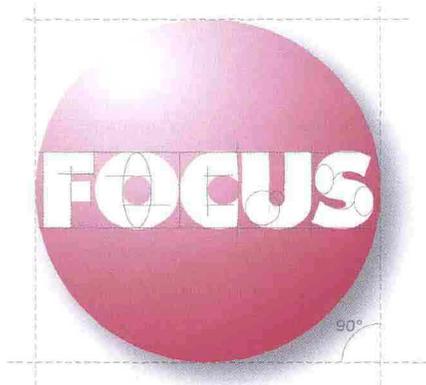


di/by Antonella Camisasca



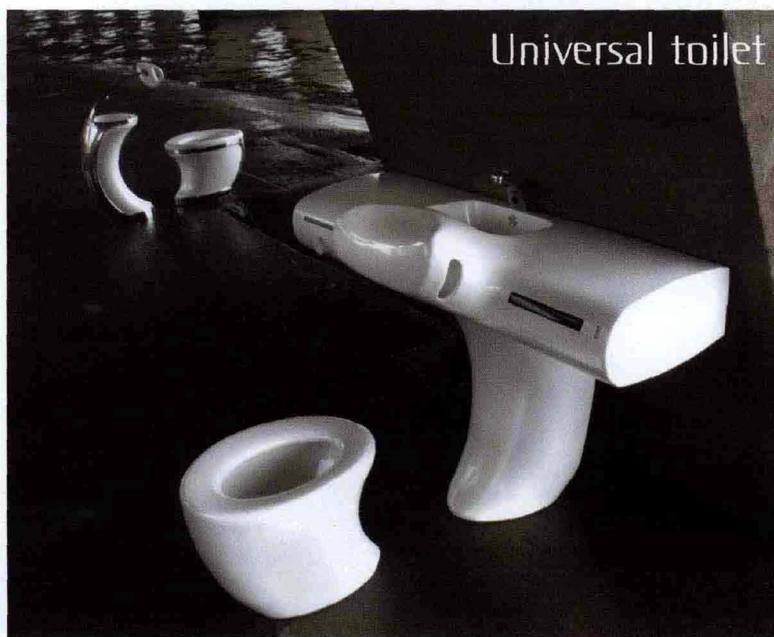
Tecnologia + benessere = Wt Award 2009

Anche in questa edizione, il premio **Well-Tech** non ha tradito le aspettative. Al di là dei vincitori, l'occhio di *Bagno e accessori* ha indugiato su alcuni dei prodotti selezionati. Ecco cosa ci è piaciuto di più e perché.

Cinque giorni di esposizione per un flusso di presenze che ha superato i 3.500 visitatori con picchi comprensibilmente più significativi sia nel giorno di apertura che di premiazione. Niente male per il **Premio all'Innovazione Tecnologica Wt Award 2009** che, dalla primavera dello scorso anno a quella a cui abbiamo già dato l'addio, ha confermato la propria vocazione e messo in piedi una macchina della comunicazione in grado di coinvolgere oltre 10mila contatti fra giornalisti di attualità, finanza, design, informatica, moda e tecnologia, ma anche referenti delle Tv nazionali e private, responsabili di Associazioni, Fondazioni e Musei, operatori delle principali agenzie di pubblicità e di Pr, nonché interlocutori d'azienda, creativi e architetti nel settore del design e dell'arredamento.

Il tutto, rendendo fattibili e concreti quelli che l'assessore alle Reti e ai Servizi di Pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile della Regione Lombardia, Massimo Buscemi, ha definito: «Spazi idonei di visibilità per gli operatori che hanno come obiettivo affrontare il cambiamento attraverso quell'innovazione tecnologica in grado di generare benessere anche sul medio e lungo periodo». Così - non solo a parere dell'interlocutore istituzionale -, la manifestazione organizzata da otto anni a questa parte, non rappresenta unicamente un momento di effettivo supporto, ma una duplice opportunità perché 'chi fa' viene riconosciuto e 'chi vede' può scegliere orientandosi verso tecnologie e prodotti che guardano a un futuro sostenibile.

È il caso di **Autonoma**, il progetto di **Ambiance Lumiere** entrato, insieme ad altri 60 prodotti, nella selezione Wt Award 2009,



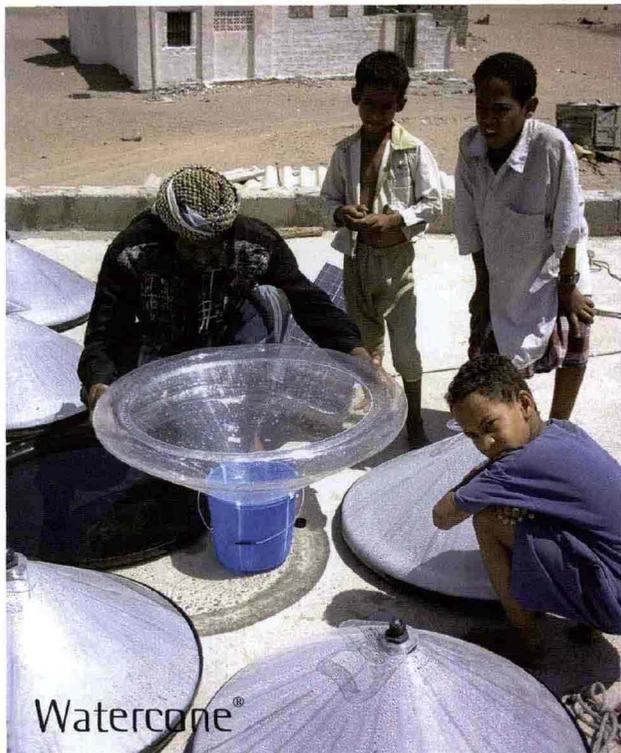
long term». Therefore - not only in the opinion of the institutional delegate -, this event that has been organised for the past eight years, does not just represent an actual opportunity for support, but a double barrelled initiative because those who 'act' are recognised and those who 'see' can choose, and be oriented towards technologies and products that look toward a sustainable future. This is the case of **Autonoma**, the project launched by **Ambiance Lumiere**, and that together with other 60 products, in the WT

Technology + wellness = Wt Award 2009

Again this year, the **Well-Tech** award lived up to its expectations. Apart from the winners, *Bagno e accessori's* investigators lingered upon some of the products selected. This is what we liked the most and why.

The five days of the exhibition registered attendance figures that went beyond the 3,500 mark, with the greatest numbers obviously being on the opening day as well as on the day of the awards. Not bad for the **2009 WT Award for Technological Innovation**, which since last spring right up to this spring, confirmed its vocation as well as launching a communication machine capable of involving more than 10 thousand contacts, including journalists involved in current affairs, finance, design, IT, fashion and technology, but also national and private TV personalities, people in charge of Associations, Foundations and Museums, operators of the main Advertising Agencies and Public Relations, and not to mention company representatives, designers and architects from the design and interiors sector.

At the same time, rendering feasible and concrete, what the Alderman of the Networks and Public Utilities Services and the Sustainable Development of the Lombardy Region, Massimo Buscemi defined as: «Suitable spaces of visibility for those operators who aim at facing change through technological innovation that can generate wellbeing, even over the medium and



Watercone®



Tarpaulin

presentata al pubblico nella consueta cornice istituzionale di Palazzo Isimbardi, a Milano.

Nella sezione *Sustainability*, accanto a lui anche **Light Blossom** che, su concept di **Philips Design**, promette ugualmente di segnare una svolta

importante nei sistemi di illuminazione stradale. Come? Autonoma grazie all'autoalimentazione data dal pannello fotovoltaico presente nella parte superiore della struttura e da una batteria per lo stoccaggio dell'energia, **Light Blossom** (ancor più eclettico nelle forme), in qualità di soluzione per l'illuminazione urbana che non solo si autoalimenta grazie all'energia solare ed eolica, ma nelle ore notturne si accende esclusivamente quando rileva un movimento nelle vicinanze, per poi tornare a emettere una luce più debole in modalità stand by.

Sempre con un occhio al Pianeta e alla sua salvaguardia, nella medesima sezione, **Brand Image** propone **Paper Water Bottle**, un contenitore di carta totalmente riciclabile studiato per adattarsi a tutte le categorie di liquidi e rispondere a una molteplice varietà di applicazioni nella Grande distribuzione, mentre il designer inglese che vive e la-

Award 2009 selections, was presented to the public in the usual institutional backdrop of the Palazzo Isimbardi building in Milan.

*In the Sustainability section, there was also **Light Blossom**, based on a **Philips Design** concept, making the same promise of playing an im-*

*portant role in the road lighting systems. How? Making it autonomous thanks to the photovoltaic panel installed on the upper part of the structure that harnesses renewable energy during the day and to an energy storing battery, **Light Blossom** (even more eclectic in its forms), with its street lighting function that not only recharges itself thanks to solar and wind power, but at night it turns on only when it reveals a presence, to then emit a weaker light when in the stand-by mode. Again, keeping the Planet's well-being in mind, **Brand Image** presented the **Paper Water Bottle** in the same section. This is a totally recyclable paper container, designed to adapt to any liquid and to respond to a great range of large-scale distribution applications; whilst the English designer who lives and works in Italy, David Emmett, has approached the problem of the home appli-*



Aquaduct

vora in Italia, *David Emmett*, ha affrontato il problema dell'eccessivo utilizzo di energia da parte degli elettrodomestici in commercio dando vita a **Eco-Dryer**, un'asciugabiancheria ecosostenibile realizzata in alluminio e materiali riciclabili. La tecnologia Far Infrared è, invece, stata applicata da **Emker** a **Biowashball**, una sfera di materiale plastico contenente mini palline di ceramica in grado di alterare il Ph dell'acqua, aumentare il potere detergente e indebolire l'aderenza dello sporco ai tessuti per facilitarne la rimozione. Ancora in tema d'acqua, **Eco Showerdrop** di **Product Creation**, si è invece candidato quale primo contatore universale a basso costo che, permettendo di stimare la quantità d'acqua consumata durante la doccia, tenta palesemente di incoraggiare una sostanziale riduzione del tempo che ognuno di noi passa sotto il getto di acqua corrente.

Della sezione *Quality of Life* a colpirci sono state, soprattutto, soluzioni intelligenti come **Watercone** di **Augustin Product Development**, **Aquaduct** di **Ideo** e il **Solar Water Disinfecting Tarpaulin** presentato da **Superficial Studio**. Se quest'ultimo è un recipiente che, oltre a raccogliere e trasportare l'acqua, la depura, **Watercone** è un desalinizzatore portatile a basso costo che sfrutta il calore dell'irraggiamento solare permettendo di

ances on the market making an excessive use of energy, by designing the Eco-Dryer, an eco-friendly clothes dryer in aluminium and recyclable materials. On the other hand, the Far Infrared technology, has been applied by Emker to Biowashball, a plastic sphere containing mini ceramic balls that can alter the water's Ph, increase the strength of the detergent and weaken the potential of the dirt to adhere to fabrics, thus facilitating its removal. Again on the subject of water, the Eco Showerdrop by Product Creation, on the contrary is the first low cost universal meter that, in estimating the quantity of water consumed during a shower, aims at strongly encouraging a considerable reduction in the time that each of us spends under the jet of the running water.

In the Quality of Life section we were particularly impressed by intelligent solutions like the Watercone by Augustin Product Development, Aquaduct by Ideo and the Solar Water Disinfecting Tarpaulin presented by Superficial Studio. If the latter is a container that, in addition to collecting and transporting water, it purifies it, Watercone is a low cost portable unit that extracts fresh water from sea

Autonoma

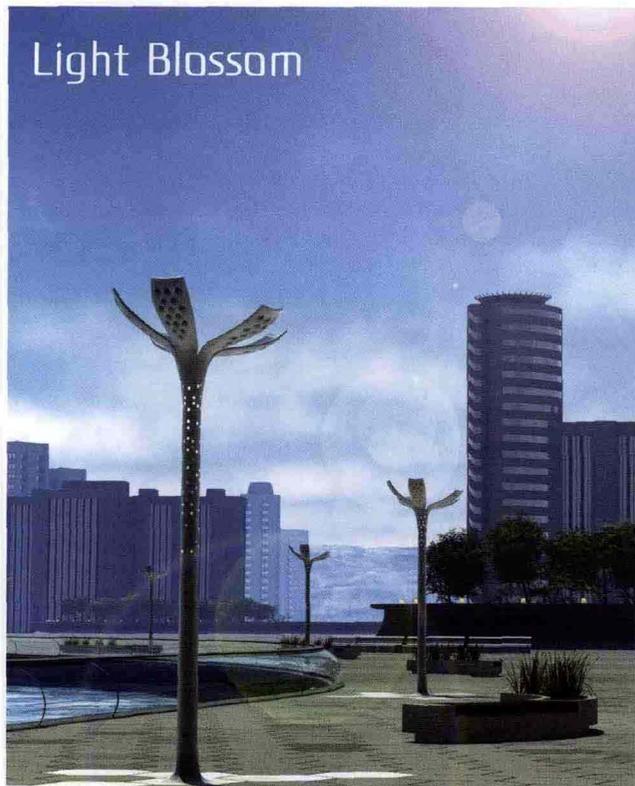


Eco-Dryer



Paper Water Bottle

Light Blossom



Eco Showerdrop

ottenere 1,5 litri di acqua potabile al giorno, mentre Aquaduct è un veicolo a pedali che risponde contemporaneamente al bisogno di molti Paesi in via di sviluppo di trasportare, filtrare e immagazzinare l'acqua.

Nell'ultima sezione dedicata ai prodotti particolarmente attenti al tema dell'Accessibility, la nostra attenzione è stata ragionevolmente (anche visto il tema in oggetto) catturata da **Universal toilet**, il sistema flessibile di arredo per il bagno presentato da **Mimuun** che ha pensato bene di realizzare una soluzione adatta sia per le persone diversamente abili che non.

L'onore della cronaca ci invita, infine, a riferire che, vincitore del primo premio *Accessibilità Wt Award 2009* è stato **Sungwoo Park** con lo scanner portatile **Voice Stick** per tradurre istantaneamente in formato audio qualsiasi tipo di informazione cartacea per le persone non vedenti.

Al progetto di bioarchitettura a uso abitativo della già citata Philips Design, ma per il progetto intitolato **Off The Grid**, è andato il primo premio *Qualità della Vita*, mentre la scelta della giuria nell'assegnazione del podio nella categoria *Sostenibilità* conferma la nostra percezione di validità per quel progetto firmato Brand Image, che ha fatto di **Paper Water Bottle** un contenitore da premio.



Biowashball®

water, using the heat of the sun's rays to produce 1,5 litres of drinking water a day, whilst Aquaduct is a pedal-operated vehicle that, at the same time, responds to the needs of developing countries when it comes to transporting, filtering and storing water.

In the section dedicated to the products dealing with the issue of Accessibility, we were attracted (also considering the issue in question) to

*the **Universal Toilet**, the flexible bathroom furnishing system presented by **Mimuun** that had the good idea of creating a solution suitable for both the disabled and the non-disabled. For the sake of giving all the news, finally, we would like to highlight that the winner of the WT Award 2009 for Accessibility was **Sungwoo Park** with his portable **Voice Stick** that translates any kind of text into an audio format for the visually impaired.*

*First prize for the Quality of Life section went to the Sustainable Habitat project by the previously mentioned Philips Design, but this time for the project called **Off The Grid**, whilst for the Sustainability category the Jury's preference confirmed our perception of the validity of Brand Image's project, that made the **Paper Water Bottle** an award-winning container.*